



**SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 05/2017 – EMESP**  
**PRODUTO / SERVIÇO**  
**Publicação Número: 69**

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ's: 10.462.524/0002-39 e 10.462.524/0001-58 divulgamos que, no período de **15 de fevereiro de 2022 a 17 de fevereiro de 2022**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

**Critérios de Participação**

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
  - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
  - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
  - Certidão Negativa de Débito do INSS;
  - Certificado de Regularidade do FGTS;
  - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

**Informações Gerais da Proposta**

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

**Importante (ii)**

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação. ”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II.**

ANEXO I

**Aquisição – MATERIAL DE ESCRITÓRIO**

**Descrição/Especificações:**

| Unid.     | Descrição do Produto / Serviço  |
|-----------|---|
| 40 PCT.   | CÓD. 2068 - BLOCO DE ANOTAÇÕES AUTO ADESIVO 38MM X 50MM AM 4 BLOCOS 100FLS - (3M) |
| 40 UNID.  | CÓD. 2884 - BLOCO DE ANOTAÇÕES AUTO ADESIVO 76MM X 102MM AM 100FLS - (3M)         |
| 7 CX.     | CÓD. 218 - CLIPS Nº 2 GALVANIZADO - (BACCHI) - (CX C/ 720 UNID)                   |
| 7 CX.     | CÓD. 2453 - CLIPS Nº 4 GALVANIZADO - (BACCHI) - (CX C/ 420 UNID)                  |
| 500 UNID. | CÓD. 15243 - ENVELOPE BRANCO 90G 240MMX340 - (SCRITY - CX FECHADA C/ 250)         |
| 250 UNID. | CÓD. 490 - ENVELOPE KRAFT/PARDO 80G 240MMX340MM - (SCRITY - CX FECHADA C/ 250)    |
| 4 PCT.    | CÓD. 26.61 - ETIQUETA PIMACO REF. 6288  |
| 40 PCT.   | CÓD. 12381 - GRAMPO PLÁSTICO ROMEU E JULIETA - (DELLO - PCT C/ 50)                |
| 8 UNID.   | CÓD. 2795 - LAPISEIRA 0,5MM - (PRITT)   |
| 36 UNID.  | CÓD. 649 - MARCA TEXTO AMARELO - (BIC MARKING) - (CX FECHADA C/12)                |
| 5 UNID.   | CÓD. 14581 - MOLHA DEDO 20GRS - (RADEX)   |
| 7 UNID.   | CÓD. 1041 - ORGANIZADOR DE ESCRITÓRIO TRIPLO FUME - (ACRIMET)                     |
| 80 UNID.  | CÓD. 11943 - PASTA CLASSIFICADORA A4 GRAMPO MOLA CRISTAL - (YES)                  |
| 80 UNID.  | CÓD. 2111 - PASTA L OFICIO TRANSPARENTE - (DAC)                                   |
| 3 UNID.   | CÓD. 2849 - PERFURADOR 2 FUROS MÉDIO 25 FLS - (KAZ)                               |
| 5 UNID.   | CÓD. 2081 - PORTA LAPIS / CLIPS / LEMBRETE FUME - (ACRIMET)                       |

**ANEXO II**

| <b>Empresa Vencedora</b> | <b>Valor do Produto / Serviço</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
|                          | R\$                               |
|                          | R\$                               |
|                          | R\$                               |